

PRESS CLIPPING

แนวหน้า Naew Na Circulation: 900,000 Ad Rate: 1,250	Section: วาไรตี้/สตรี วันที่: จันทร์ 28 พฤศจิกายน 2565 ปีที่: 43 ฉบับที่: 15187 หน้า: 15(บนขวา) Col.Inch: 37.83 Ad Value: 47,287.50 PRValue (x3): 141,862.50 คลิป: ขาว-ดำ หัวข้อข่าว: ประสบความสำเร็จล้นหลาม 2 งานใหญ่หนุนความก้าวหน้าทางดิจิทัล
---	--

ประสบความสำเร็จล้นหลาม 2 งานใหญ่หนุนความก้าวหน้าทางดิจิทัล

ประสบความสำเร็จอย่างล้นหลาม สำหรับงาน ดิจิทัล อาเซียน ไทยแลนด์ 2022 (DigiTech ASEAN Thailand) งานแสดงสินค้าและสัมมนาด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลแห่งอาเซียน และงาน ไทยแลนด์ โลฟลอง เลิร์นนิ่ง แอนด์ เอ็ดดูเคชั่น



เอ็กซ์โป มหกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพอย่างยั่งยืน โดยมี ดร.ณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมด้วย ดร.จันทร์เพ็ญ เมฆาภิรักษ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดร.ปริสสาร รักหาดี ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และตัวแทนพันธมิตรธุรกิจ ร่วมทำพิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการ

นับเป็นโอกาสดีที่ทุกคนจะได้กลับมาพบปะกันบนพื้นที่จริงอีกครั้ง หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ได้รับผลตอบรับที่ดีมีผู้สนใจจากองค์กร หน่วยงานด้านการพัฒนาดิจิทัลและการศึกษา เข้าร่วมงานกว่า 20,000 ราย ณ อาคาร 8 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดย นายลอย จุน อว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวถึงความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน ในการจัดงานดิจิทัล อาเซียน ไทยแลนด์ และ ไทยแลนด์ โลฟลอง เลิร์นนิ่ง แอนด์ เอ็ดดูเคชั่น เอ็กซ์โป 2022 ว่า นับเป็นความป๊ายปิ้งอย่างมากที่ทุกภาคส่วนได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการพัฒนาศักยภาพของบุคคลไปพร้อมกัน ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจและเศรษฐกิจประเทศ รวมไปถึงความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคมอนาคต

การจัดงานดิจิทัล อาเซียน ไทยแลนด์ 2022 (DigiTech ASEAN Thailand) คืองานแสดงสินค้าและสัมมนาด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลแห่งอาเซียน ซึ่งรวมผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการจัดการในอุตสาหกรรมต่างๆ กว่า 150 แบนด์ขึ้นนำมา

จัดแสดงสินค้าในที่เดียว ช่วยให้ทุกองค์กรได้มีโอกาสเปิดโลกทัศน์ ได้เรียนรู้ และสัมผัสผลิตภัณฑ์ดิจิทัลล่าสุด ไม่ว่าจะเป็นซอฟต์แวร์เพื่อธุรกิจ, ปัญญาประดิษฐ์, ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์, อีคอมเมิร์ซและการตลาดดิจิทัล, ดาต้าและคลาวด์, สมาร์ทโซลูชันส์และไอโอที รวมไปถึงเทคโนโลยี 5G และเครือข่าย ภายใต้ธีม "Connecting You with the Global Tech and Digital Community" นอกจากนี้ ยังมีการจัดสัมมนาวิชาการในหลากหลายประเด็นน่าสนใจรวมทั้งมากกว่า 80 หัวข้อ เพื่อเป็นความรู้ต่อยอดการพัฒนาเศรษฐกิจและเพื่อการเติบโตของธุรกิจดิจิทัลในภูมิภาค

ในส่วนของงานไทยแลนด์ โลฟลอง เลิร์นนิ่ง แอนด์ เอ็ดดูเคชั่น เอ็กซ์โป 2022 (Thailand Lifelong Learning & Education Expo) หรือ มหกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญเรื่องการเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนาและการต่อยอดทักษะ การปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาตนเอง และการศึกษาในประเทศไทย ภายในงานนี้ได้รวมผู้ประกอบการกว่า 200 บริษัทชั้นนำมานำเสนอโปรแกรมการอัปสกีลและรีสกีล รวมถึงยังมีการจัดฝึกอบรม สัมมนา การให้คำปรึกษาต่างๆ อีกทั้ง ยังมีโปรแกรมเจรจาธุรกิจที่เปิดโอกาสในการขายและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เว็กรับเพื่อพัฒนาและต่อยอด สักจากผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานชั้นนำด้านการศึกษา พร้อมการสัมมนาจากกูรูชั้นนำที่จะมาร่วมบรรยายในหลากหลายแง่มุม ด้านการศึกษาตลอดชีวิต การพัฒนาทักษะ Upskill Reskill ใหม่มากกว่า 50 ราย คลอบคลุม 80 หัวข้อที่น่าสนใจ