

ไทยเปิดฉาก 2 งานใหญ่ ขยายผลสร้าง “เศรษฐกิจดิจิทัล”



👤 ชานเศรษฐกิจดิจิทัล | 23 พ.ย. 2565 เวลา 18:29 น.

รัฐ-เอกชน เปิดฉาก 2 งานใหญ่หนุนความก้าวหน้าทางดิจิทัล ดิจิทัล เอเชีย ไทยแลนด์ และ ไทยแลนด์ โลฟลอง เลิร์นนิ่ง แอนด์ เอดูเคชั่น เอ็กซ์โป วันที่ 23-25 พ.ย.นี้ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี คาดมีผู้สนใจจากองค์กร หน่วยงาน ด้านดิจิทัลและการศึกษาเข้าร่วมงานกว่า 20,000 ราย

รัฐ-เอกชน นำโดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, อิมแพ็ค และพันธมิตรธุรกิจ เปิดงานแสดงสินค้า ดิจิทัล เอเชีย ไทยแลนด์ 2022 หรือ งานแสดงสินค้าและสัมมนาด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลแห่งอาเซียน และ ไทยแลนด์ โลฟลอง เลิร์นนิ่ง แอนด์ เอดูเคชั่น เอ็กซ์โป มหกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพอย่างยั่งยืน

ถือเป็น 2 งานใหญ่ครอบคลุมธุรกิจดิจิทัลและสนับสนุนการเรียนรู้พัฒนาทักษะแห่งอนาคต จัดขึ้นระหว่างวันที่ 23-25 พฤศจิกายน 2565 ณ อาคาร 7-8 อิมแพ็ค เมืองทองธานี คาดมีผู้สนใจจากองค์กร หน่วยงาน ด้านดิจิทัลและการศึกษาเข้าร่วมงานกว่า 20,000 ราย