

# เปิดฉาก 2 งานใหญ่ “ดิจิทัล เอเชีย ไทยแลนด์” และ “ไทยแลนด์ โลฟลอง เลิร์นนิ่ง แอนด์ เอดยูเคชั่น เอ็กซ์โป” ทนุ ความก้าวหน้าทางดิจิทัล

📅 วันพุธที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

👍 Like 0    🔄 Share    🐦 Tweet    📞 แชร์



ภาครัฐ-เอกชน นำโดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม, อิมแพ็ค และพันธมิตรธุรกิจ ร่วมทำพิธีเปิดงานแสดงสินค้า ดิจเทค เอเชีย ไทยแลนด์ 2022 หรืองานแสดงสินค้าและสัมมนาด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลแห่งอาเซียน และ ไทยแลนด์ โลฟลอง เลิร์นนิ่ง แอนด์ เอดยูเคชั่น เอ็กซ์โป มหกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพอย่างยั่งยืน ถือเป็น 2 งานใหญ่ครอบคลุมธุรกิจดิจิทัลและสนับสนุนการเรียนรู้พัฒนาทักษะแห่งอนาคต จัดขึ้นระหว่างวันที่ 23-25 พฤศจิกายน 2565 ณ อาคาร 7-8 อิมแพ็ค เมืองทองธานี คาดมีผู้สนใจจากองค์กร หน่วยงาน ด้านดิจิทัลและการศึกษาเข้าร่วมงานกว่า 20,000 ราย

ดร.รัฐพล อนุรักษ์สมบูรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า ตั้งแต่ปี 2561 กระทรวงฯ ได้วางรากฐานโครงสร้างดิจิทัลเป็นแนวทางขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ “สังคมดิจิทัล” และเป้าหมายต่อไปคือการขยายผลสร้าง “เศรษฐกิจดิจิทัล” หรือการสร้างเศรษฐกิจที่มีมูลค่าเพิ่มจากพลังของข้อมูลและป้องกันเงินไหลออกสู่เจ้าของแพลตฟอร์มต่างประเทศ จนถึงปัจจุบันประเทศไทย ได้เข้าสู่การเป็นสังคมดิจิทัลแล้ว และไทยยังเป็นชาติลำดับต้นๆ ของโลกที่มีการใช้งาน (adopt) สื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล การซื้อสินค้าผ่านออนไลน์ ซึ่งจากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ประจำปี 2565 หรือ Thailand Internet User Behavior (IUB) 2022 จัดทำโดย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA ในภาพรวมพบว่าคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 7 ชั่วโมง 4 นาทีต่อวัน